

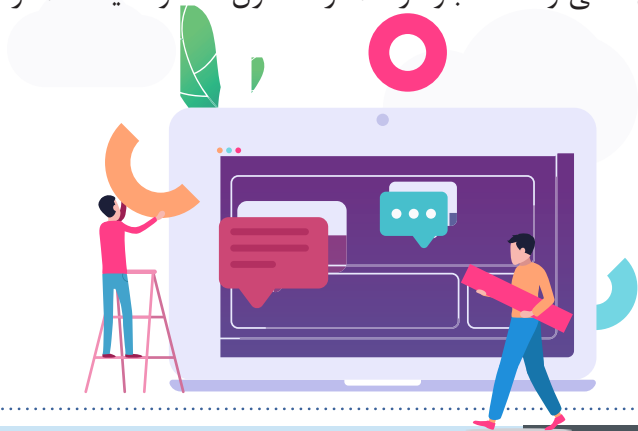
تکنیک های جادویی سئو در سال ۲۰۱۹

شکست رقبا در صفحه اول گوگل

روش هایی که سئوکاران نمی خواهند شما بدانید

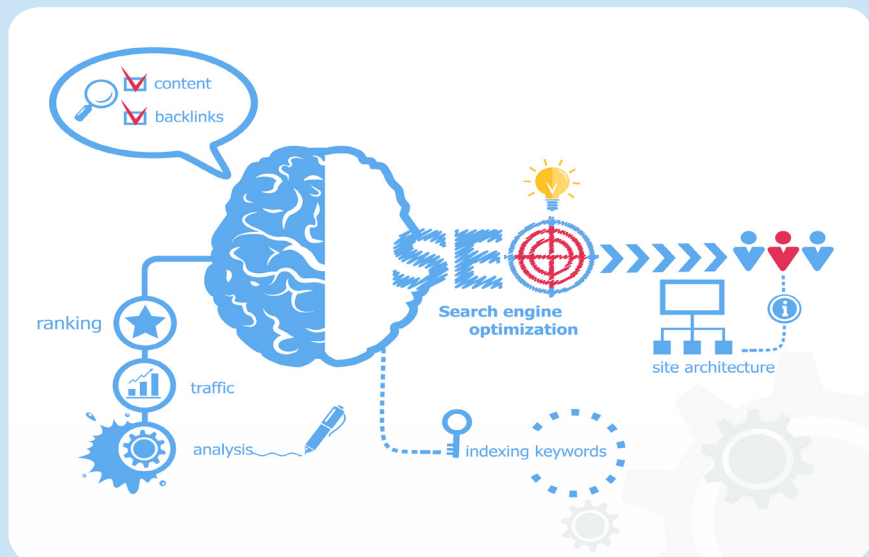
اگر صادقانه بخواهم بگویم در این کتاب ما به پیش بینی ها در سال ۲۰۱۹ نمی پردازیم و سعی می کنیم تجارب خودمان از سئو را به صورت یک راهنمای جامع در اختیار شما قرار دهیم.

اگر شما به سئو و مباحث پیرامون آن علاقه مند هستید حتماً برایتان این کتاب جذاب خواهد بود. قرار است با اطلاعات بی نظیری روبرو شوید که اجرای آن ها می تواند کسب و کار شما را متحول کند و سایت شما را بر فراز قله گوگل قرار دهد.



امسال تجربه کاربری یا **User Experience** بسیار اهمیت پیدا کرده است و حتی پیش بینی می کنیم در سال ۲۰۱۹ نیز این روند همچنان ادامه داشته باشد.

چندی پیش گوگل اعلام کرد **RankBrain** به عنوان سومین فاکتور و سیگنال مهم در رتبه بندی وبسایت ها محسوب می شود.



فهرست کتاب

الگوریتم Rankbrain

تأثیر CTR بر روی سایت

رتبه گیری در Featured Snippet

اهمیت محتوای جامع

بهینه سازی برای Google Mobile First Index

اهمیت ویدیو در سئو

بهینه سازی برای Voice Search

اهمیت لینک سازی و محتوا

حال سؤال پیش می آید RankBrain چیست؟ چطور سایت خود را برای آن بهینه کنیم؟

مبنی بر بی ارزش بودن سایت مذکور، حالا گوگل در جستجوهای بعدی، سایت دیگری را جایگزین آن کرده و آن وبسایت را در نمایش نتایج پایین تر از رقبای قرار خواهد داد.

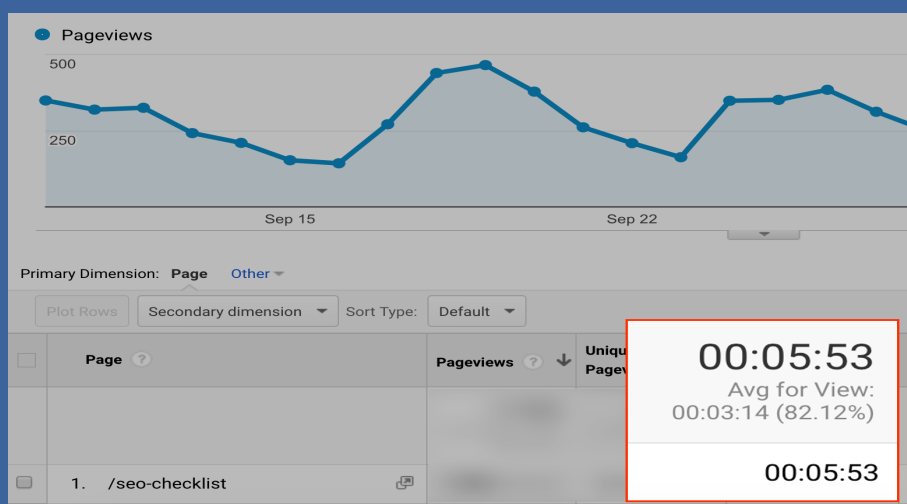
می کنید و احساس می کنید مطلب این سایت شما را کاملاً راضی کرده و شما تصمیم می گیرید زمانی را برای مطالعه درون سایت صرف کنید. توسط الگوریتم RankBrain گوگل متوجه کیفیت محتوا شده و رتبه سایت ما را بهبود خواهد بخشید و با کمی خوش شانسی حتی تا رتبه یک هم بالا خواهیم آمد ولی عکس این موضوع هم وجود دارد یعنی اگر کاربری روی لینک اول کلیک کرد و وارد سایت شد ولی مطالب سایت هدف بسیار کم ارزش و بی کیفیت باشد کاربر تصمیم بگیرد از آن سایت بلافاصله خارج شود و یا دکمه Back مرورگر خود را بزند این به گوگل سیگنالی را ارسال خواهد کرد

RankBrain یک سیستم هوشمند خودکار با قابلیت یادگیری است که گوگل را در نمایش نتایج یاری خواهد کرد از آن به عنوان هوش مصنوعی گوگل نیز یاد می شود شاید کمی گیج کننده به نظر برسد ولی این طور نخواهد بود.

در واقع RankBrain نحوه برخورد کاربران با نتایج نمایش داده شده در گوگل را می سنجد.

به طور مثال شما در گوگل عبارت "آموزش سئو وردپرس" را جستجو می کنید سپس بر روی نتیجه سایت مدیر سرور در صفحه اول گوگل کلیک

تمرکز RankBrain بر روی دو پارامتر مهم زیر قرار دارد.



چه مدت زمانی کاربران درون سایت شما می مانند (Dwell Time)

چند درصد کاربران بر روی نتایج شما کلیک می کنند (Click Through Rate)

RankBrain و CTR



اگر می خواهید در سال ۲۰۱۹ متخصص نمونه سئو شوید و هر کلمه کلیدی را به رتبه اول گوگل برسانید باید در نوشتن عنوان و کسب CTR بالا توانمند شوید.

با آمدن آپدیت موبایل سرچ و یا لینک های بالایی ادوردز نرخ کلیک به خودی خود کاهش یافته است پس کار شما بیشتر از گذشته شده و باید عناوین صفحات شما همچون یک آهنربا کاربران را جذب کند.

طبق اعلام مسئولان گوگل، الگوریتم RankBrain در مواقعی لینک سایت شما را در رتبه بالاتری نسبت به شایستگی کنونی آن قرار می دهد که سایت شما توانایی جذب و نگهداری مخاطب را داشته باشد گوگل آن را متوجه شده و رتبه سایت شما را بهبود خواهد داد و یا حتی در جایگاه کنونی

اگر هم لینک شما کاربر را متقاعد نکند روی آن کلیک کند چه دلیلی وجود دارد که سایت شما در نتایج بالای گوگل قرار گیرد؟

متخصص نوشتن عنوان و کسب CTR شوید



بی شک RankBrain اهمیت ویژه ای به Dwell Time می دهد و بر اساس آن نمایش نتایج گوگل را دستخوش تغییرات می کند.

طبق بررسی انجام شده توسط SearchMetrics نمایش ۱۰ نتیجه در صفحه اول گوگل دارای متوسط Dwell Time برابر ۳ دقیقه و ۱۰ ثانیه می باشد.

اگر گوگل آنالیتیکس زمان سپری شده را بیش از ۳ دقیقه نشان دهد می تواند به طور حتم به نفع سایت شما باشد.

گوگل به راحتی توسط این سیگنال متوجه خواهد شد که کاربرانی که زمان بیشتری را درون سایت شما سپری می کنند پس قطعاً از محتوای سایت شما راضی هستند بدین صورت گوگل نیز لینک سایت شما را نسبت به رقبا ارجحیت خواهد داد.



گرفتن رنگ در Featured Snippet

ایجاد زمینه نمایش Featured Snippet

برای نمایش Featured Snippet باید ۴۰-۶۰ کلمه محتوای شما برای این کار آماده شده باشد.

باید سؤالاتی که کاربران در ذهن خود دارند را به صورت بلاک‌هایی با طول ۴۰-۶۰ کلمه پاسخ دهید.

هر subheading شما باید درون تگ‌های h2 و h3 قرار گیرند چون گوگل آن‌ها را در Featured Snippet خود نمایش خواهد داد.

محتوا پادشاه نیست محتوای جامع پادشاه است

بارها و بارها شنیده‌ایم محتوا پادشاه است ولی باید بگوییم نه هر محتوایی، مطالب شما باید عمیق و کامل باشند به طوری که تمامی سؤالات کاربران را پوشش دهند و سؤالی در ذهن کاربران و خوانندگان سایت شما مفقود نماند که مجبور شوند با برگشتن به نتایج گوگل به دنبال محتوای رقبای شما بروند.



بر طبق اعلام وبسایت SEMrush حدود ۱۱,۳ درصد جستجوها دارای Featured Snippet هستند و این کاملاً درست است که Featured Snippet تعداد بسیار زیادی از کلیک‌ها را از لینک اول می‌دزدد.

چطور در Featured Snippet گوگل قرار بگیریم؟ در ادامه آموزش روش‌هایی را به شما خواهیم آموخت تا بتوانید شما هم در نتایج Featured Snippet گوگل قرار بگیرید پس با ما همراه باشید.

- اولاً کلمات کلیدی که به ازای آن‌ها در صفحه اول گوگل هستید.
- دوماً کلماتی که Featured Snippet گوگل دارند.

حدود ۹۹ درصد Featured Snippet مربوط به لینک‌هایی می‌شوند که در صفحه اول گوگل قرار دارند. پس اگر کلمه کلیدی مدنظر شما جز ۱۰ لینک صفحه اول گوگل نباشد شانسی برای قرار گرفتن در Featured Snippet گوگل نخواهید داشت.

برای جست و جو و پیدا کردن کلمات کلیدی که در Featured Snippet گوگل هستند می‌توانید از ابزار Ahref که در بخش Organic Keywords آن‌ها را مشاهده کنید.

کلمات کلیدی هم خانواده یا Lsi Keywords را به محتوای خود اضافه کنید

در گذشته وقتی خزنده های گوگل به سایت شما سر می زدند به دنبال این بودند که کلمات کلیدی شما در جایگاه های زیر حضور دارند یا خیر

وقتی یک محتوای بلند می نویسد سعی کنید درون محتوای خود از چندین Lsi Keyword استفاده کنید. این کلمات که ارتباط معنایی با محتوای اصلی شما را دارند در صورت استفاده به گوگل اعلام می کنند که این محتوا یک مقاله جامع است که تمامی حوزه های مرتبط با آن را پوشش داده است.

برای مثال وقتی درباره سئو مقاله می نویسد استفاده از کلماتی همچون آموزش سئو، سئو وردپرس، سئو سایت و... محتوای شما را مرجع خواهد کرد.

برای پیدا کردن Lsi Keywords می توانید از یک ابزار آنلاین رایگان فوق العاده به نام LsiGraph استفاده کنید. کافی است در این وبسایت کلمه کلیدی خود را وارد نمایید تا لیستی از کلمات مرتبط با آن را به شما نشان دهد.

تگ تایتل

آدرس Url

تگ Alt عکس ها

تگ توضیحات

تگ H1

البته هنوز هم این موارد پابرجا هستند ولی گوگل بسیار هوشمند شده و معنا و محتوای سایت برای آن اهمیت بیشتری دارد.

وظیفه اصلی گوگل در قبال نتایج اول بررسی اهمیت، دقیق بودن و کاربر پسند بودن آن است. لینک اول گوگل باید به صورت دقیق حواشی کلمه کلیدی کاربر را در برگرد و تمامی سؤالات در ذهن کاربر را پاسخ دهد.

چگونه محتوای جامع بنویسیم

اول از همه محتوایی تولید کنید که حداقل ۲۰۰۰ کلمه داشته باشد. به طوری که تمامی چیزهایی که یک کاربر ممکن است از محتوای سایت شما انتظار داشته باشد را درون سایت شما پیدا کند.

طبق یک بررسی معتبر، محتواهای جامع با کلمات بیشتر نسبت به محتواهای کوتاه تر رتبه های بهتری را در گوگل دارند.



LSI Graph / LSI Keyword Generator

Start generating Latent Semantic Indexing (LSI) Keywords for your SEO needs with our free LSI Keyword Generator tool.

Enter your keyword he

GENERATE

روش بعدی استفاده از Google Suggest می باشد. کافی است کلمه ی کلیدی خود را در گوگل جستجو کنید. در انتهای صفحه به شما لیستی از کلمات کلیدی مرتبط نشان داده خواهد شد که می توانید با ترکیب این دو روش لیستی عالی از Lsi Keywords ها تهیه کنید.

البته استفاده از Keyword Planner نیز می تواند راهکاری برای به دست آوردن این کلمات باشد ولی توصیه می کنم با اجرای یک کمپین تست تعداد دقیق جستجوهای کلمات کلیدی را به دست آورید و به شدت مدیریت شده از آن به سود خود استفاده نمایید.

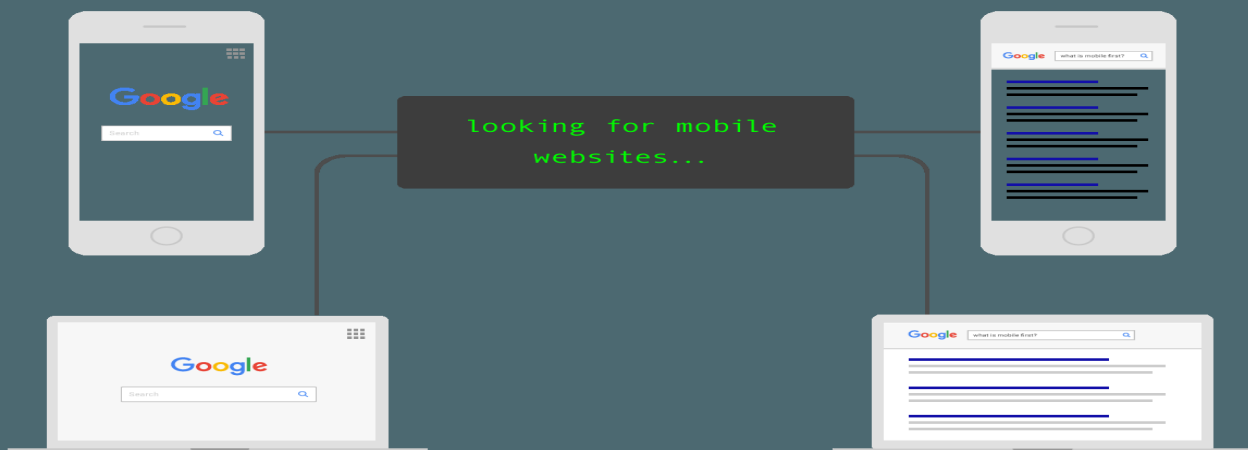
چند ماه پیش میلیون ها وب مستر در گوگل وبمستر تولز پیام فعال سازی Mobile First index را دریافت کردند که نشان دهنده اهمیت گوگل به نسخه ی موبایلی وبسایت شما به نسبت نسخه ی دسکتاپی آن است.

در حال حاضر حدود ۶۰٪ جستجوها در گوگل توسط دستگاه های تلفن همراه انجام می شود و این آمار روز به روز هم در حال افزایش است.

هنوز بعضی از وبسایت ها این پیام را دریافت نکرده اند چه به شما اطلاع داده شده باشد و چه نشده باشد وقت آن است که برای این آپدیت تأثیرگذار سایت خود را آماده کنید.



CURRENT RESULTS MODEL - MOBILE-FIRST



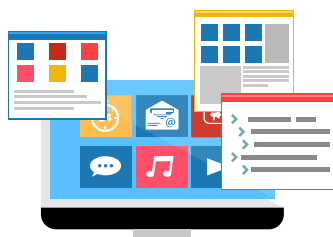
اهمیت استفاده از ویدیو

تماشای ویدیوهای آنلاین در حال انفجار است، کاربران به شدت تمایل به تماشای محتوای ویدیو پیدا کردند و محتوای متنی روز به روز در قیاس با ویدیوها کم ارزش تر می شوند.

تا سال ۲۰۲۱ حدود ۸۰٪ ترافیک های آنلاین بر طبق CISCO بر اساس فایل های ویدیویی خواهد بود حدود ۳۴٪ کاربران تمایل دارند محتوای ویدیوهای بیشتری را مشاهده کنند اگر هنوز محتوای ویدیویی تولید نکرده اید باید بدانید که دارید حجم زیادی از ترافیک خود را از دست می دهید و باید سریعاً دست به کار شوید.

حتی این ابزار به شما راه کارهایی برای بهبود حالت موبایلی سایتتان ارائه خواهد کرد تا سایت شما هر چه بیشتر برای این دسته از مخاطبین سایت شما آماده شود.

حتی از بخش Mobile Usability می توانید مشکلات سایت خود را پیدا کنید و صفحاتی که دارای مشکل هستند را پیدا کرده و نسبت به رفع آنها اقدام نمایید.



فعالیت در یوتیوب را در دستور کار خود قرار دهید



چگونه سایت خود را برای Google Mobile First Index بهینه کنیم؟

محتوای صفحات سایت شما باید تماماً در تمامی دستگاه ها بدون کاستی به کاربر نمایش داده شوند. اگر به هر دلیلی بخشی از محتوای سایت شما از دید کاربران موبایلی مخفی شود گوگل این مورد را متوجه شده و این مورد برای شما قطعاً تأثیرات منفی به همراه خواهد داشت.

اگر از روش M ورژن در نمایش سایت برای نسخه های موبایلی استفاده می کنید وقت آن رسیده است که دست به کار شوید و سایت خود را با طراحی واکنش گرا برای گوگل آماده سازید.

سایت شما باید تا حد ممکن برای کاربران موبایلی بهینه باشد و تا آن ها به راحتی بتوانند محتوای شما را بخوانند و المان های صفحات سایت شما کاربران را از شما دور نکند. به هر دلیلی اگر کاربری تصمیم گیرد روی دکمه ی Back مرورگر خود کلیک نماید کار برای سایت شما پیچیده خواهد شد.

برای اینکه متوجه شوید سایت شما برای نسخه های موبایلی بهینه است یا خیر می توانید از ابزار خود گوگل به نام Mobile-Friendly test tool استفاده نمایید.

قرار دادن ویدیو درون محتوای متنی

در voice search رخ داده است آماری قابل تأمل که می‌تواند یکی از تأثیرگذارترین آپدیت‌ها در آینده‌ای نه چندان دور گوگل باشد.

سئو کاران باهوش با درک این آمار سایت خود را برای این آپدیت بهینه می‌کنند چون می‌دانند به زودی این قابلیت به وب فارسی نیز خواهد رسید و آن موقع کسانی پیروز هستند که از همین حالا برنامه‌ریزی کنند.

اگر بخواهید در نمایش نتایج voice search گوگل قرار بگیرید باید محتوای شما بین لینک ۱ تا ۳ باشد.

باید به سؤالات کاربران در محتوای خود پاسخ دهید و شانس قرارگیری در feature snippet را داشته باشید.

لینک و محتوا را فراموش نکنید

هنوز هم سئو بر پایه محتوا و لینک گیری می‌چرخد و تأثیر این دو به هیچ عنوان بر خلاف نظر خیلی‌ها کم نشده است.

بدون داشتن محتوای مناسب شما هرگز لینکی دریافت نمی‌کنید و بدون لینک هم هیچ‌گاه در صفحه اول قرار نمی‌گیرید و اگر هم در صفحه اول نباشید الگوریتم rankbrain یا

search voice و حتی Mobile First Index اهمیتی نخواهد داشت.

همین حالا بر طبق این آموزش سایت خود را بهینه نمایید تا در سال ۲۰۱۹ شما به عنوان پیش‌تازان صنعت خودتان شانس قرارگیری در صفحه اول گوگل به ازای کلمات کلیدی پرتراфик را داشته باشید.

چرا وقتی کاربران در سال ۲۰۱۹ به دنبال محتوای بیشتر هستند ویدیوهای خودمان را به آن‌ها ارائه ندهیم؟ توصیه اکید می‌کنیم حتماً درون محتوای متنی خود ویدیوهای آموزشی مرتبط با آن‌ها را به صورت Embed شده قرار دهید.

بهینه‌سازی برای Voice Search

آیا سرچ بر اساس صوت یکی از فاکتورهای تأثیرگذار سئو در آینده محسوب خواهد شد؟

قطعاً همین‌طور است. حدود ۱۴٪ از بزرگسالان به طور روزانه یک جستجو بر اساس صوت در گوگل انجام می‌دهند.

از سال ۲۰۰۸ تاکنون ۳۵ برابر رشد

یوتیوب به عنوان دومین موتور جستجوگر شناخته شده است رتبه‌ای به مراتب بالاتر از حتی موتور جستجوگر بینگ، به نسبت سال گذشته حدود ۶۰٪ افزایش رشد در نرخ بازدید ویدیوهای یوتیوب به ثبت رسیده است.

اگر به دنبال کسب ترافیک بیشتر از یوتیوب هستید باید محتوای ویدیویی ارزشمند تولید کنید و آن‌ها را برای یوتیوب بهینه نمایید تا شانس دیده شدن خود را بالا ببرید و ترافیک‌های ارزشمندی را به سمت سایت خود بیاورید.

یه خبر بسیار خوب برای شما داریم، بسیاری از حرفه‌ای‌های حوزه مارکتینگ نیز در تولید محتوای ویدیویی تنبل هستند و کافی است که در این زمینه شما شروع به کار کنید تا فاصله خود را با رقابتان به حد زیادی حفظ کنید.

گوگل حتی قابلیت Video Featured Snippets را نیز به نمایش نتایج خود اضافه کرده است و با توجه به هوش مصنوعی خود می‌تواند کل ویدیوی شما را بخواند و کلمات کلیدی موجود در ویدیوی شما را نیز درک کند.

www.Modireserver.com

نویسنده: حسین محمدپور



دانلود کنید



اینستاگرام



تلگرام

دانلود رایگان ویدیوی شکست رقبا در صفحه اول گوگل